

*Fabrikant droogapparatuur claimt professionalisering*

# DecoRad

# hoop accep

*Het natte en koude winterseizoen komt eraan en dus de repeterende vraag: hoe lang kan de schilder doorwerken? DecoRad-apparatuur zou hem van dienst kunnen zijn, maar de schildersbranche is terughoudend. Het nieuwe management is echter vol vertrouwen. "In het verleden lag de nadruk bij DecoRad op het vervolmaken van de techniek. Inmiddels heeft het bedrijf een flinke professionaliseringsslag achter de rug en ligt de focus op het bewerken van de markt." DecoRad hoopt op snelle acceptatie.*

**Tekst: Peter Boorsma**



Managing director Rob Muller van DecoRad in Veenendaal wil nog wel even naar buiten lopen om te zien hoe hoog de luchtvochtigheid is. "Bij negentien graden Celsius is dat 84 procent! Nog twee procent erbij en het is te vochtig om nog te schilderen met watergedragen verf." Hij stelt het haast triomfantelijk vast, want juist de producten van zijn bedrijf maken het mogelijk ook bij extreem hoge luchtvochtigheid te werken met watergedragen verf. DecoRad heeft apparatuur ontwikkeld waarmee veel sneller droogt dan onder normale omstandigheden. Enkele speciaal geprepareerde coatings harden dankzij de apparatuur ook nog eens in luttele seconden uit. Het handmodel van DecoRad is eigenlijk een grote lamp, die twee soorten licht kan geven: infrarood en uv. De infraroodlamp zorgt voor het versneld drogen van watergedragen coatings. Het infraroodlicht zorgt ervoor dat de hitte goed doordringt tot op de ondergrond waarop de verf is aangebracht, waardoor het water snel verdampt.

## Tandarts

Dankzij de uv-lampen in het apparaat kan speciale verf met zogenoemde foto-initiatoren in een paar tellen uitharden. Veel mensen kennen het principe al van de tandarts: hij gebruikt een materiaal voor vullingen dat onder invloed van uv-licht zeer snel hard wordt. Voor de patiënt betekent dit dat hij af is van de verplichting om een dag lang niet te eten of drinken omdat de vulling moet uitharden.

Muller: "Het gebruik van uv-licht in combinatie met coatings heeft misschien nog wel meer voordelen. Zo kunnen er snel na elkaar meerdere lagen worden aangebracht. Bij kleine klussen of reparatiewerkzaamheden betekent dit dat een schilder niet langer twee of drie keer heen en weer hoeft te rijden. En er kan gewerkt worden tot nul graden Celsius, onafhankelijk van de luchtvochtigheid. Daardoor kan er 's winters langer worden doorgewerkt. Het werk hoeft alleen te worden afgeschermd van de regen."

Een ander voordeel is dat de 'faalkosten' lager zijn: omdat het oppervlak snel droog is, krijgen regen, stof en insecten nauwelijks kans om in het behandelde oppervlak te blijven plakken.

Omdat bijvoorbeeld een voordeur binnen een half uur de gehele behandeling kan krijgen, inclusief drogen en uitharden, is er veel minder overlast voor de bewoner. Hij kan de voordeur vrijwel direct weer sluiten en het werk



kan beter worden gepland. Voor het geval er veel voordeuren geschilderd moeten worden heeft DecoRad ook een automatische droger ontwikkeld. Zodra een schilder een deur heeft afgelakt, rijdt hij de droger voor de deur en stelt hij deze in. De schilder kan dan de volgende deur gaan aflakken. De droger-robot zorgt er ondertussen voor dat de deur binnen tien minuten is gedroogd en uitgehard.

Om optimaal gebruik te kunnen maken van de mogelijkheden is er een coating nodig met een foto-initiator. Zowel Caparol als Drywood hebben dergelijke producten ontwikkeld. Producten die overigens ook gewoon, traditioneel kunnen drogen.

## Verleden en toekomst

Ondanks de onmiskenbare voordelen van de DecoRad-producten, is een vliegende start vooralsnog uitgebleven. Door de moeilijkheden die het bedrijf vanuit de startfase is tegengekomen is helaas de relatie met som-

# t op tatie



**Acht jaar DecoRad** De oorsprong van DecoRad Systems uit Veenendaal ligt in 2002. In dat jaar besloten Stichting Houtresearch, DSM, AkzoNobel, Philips en de Nederlandse schildersorganisatie FOSAG samen te gaan werken aan een oplossing voor de aangekondigde regelgeving rondom het gebruik van duurzame watergedragen verf. Ook werden mogelijkheden verkend om 's winters langer door te kunnen werken. De oplossing werd gevonden in het aanstralen van verf met behulp van infrarood- en uv-licht om versnelde droging en uitharding te bewerkstelligen.

In 2006 is het project vercommercialiseerd om de apparatuur verder te ontwikkelen en te vermarkten; het huidige DecoRad. Deze start up heeft onder meer de draagbare lamp met infraroodlicht en uv-licht ontwikkeld. Verfproducenten Caparol en Drywood ontwikkelden ondertussen coatings die optimaal gebruikmaakten van de mogelijkheden van de lamp. In 2008 participeerden twee particuliere investeerders in het bedrijf. Sindsdien is de apparatuur verder doorontwikkeld. De productie is ondergebracht bij NEDAP. Bij DecoRad zijn vier vaste medewerkers in dienst.

grondstofleveranciers. De gesprekken hadden als doel om enerzijds de markt beter te leren kennen, te leren van het verleden en anderzijds om de toekomstige plannen te toetsen", aldus Muller.

### Acceptatie

Want ook de acceptatie van DecoRad duurt langer dan waar men oorspronkelijk op had gehoopt. Muller gelooft niet dat schilders de lamp niet gebruiken uit angst voor het uv-licht. "Het uv-licht is volledig veilig en voldoet vanaf het begin aan alle veiligheidsnormen. De schilder moet beschermende kleding aan vanwege de straling en een bril op omdat het licht heel fel is. Dat is alles." Dat schilders nog niet massaal met zijn lampen werken komt volgens Muller omdat marktwerking van de keten best complex is. "Ook het spuiten van verf is pas na jaren gemeengoed geworden. Verder speelt mee dat het assortiment van verf met foto-initiatoren nog beperkt is."

Toch verwacht Muller binnenkort een kentering. Grote verwachtingen heeft hij van de vloerdroger, die DecoRad deze maand presenteert. Het apparaat ziet er uit als een kleine elektrische grasmaaier en weegt 35 kilo. Eén persoon zou de droger in zijn eentje uit en in de auto kunnen tillen. De vloerdroger is in staat een behandelde vloer zo snel uit te harden dat applicateur - langzaam - achter het apparaat aan kan blijven lopen. De vloer waarop hij stapt, is dan al volledig uitgehard. "Denk eens aan de voordelen. Galerijflats, ziekenhuizen of parkeergarages hoeven daarmee maar kort buiten gebruik te zijn."

Steeds meer stoplichten staan op groen, benadrukt Muller. Zo is de prijs van een handlampset gezakt van 3.000 euro tot ongeveer de helft. De samenwerking met verschillende partijen in de keten verloopt steeds soepeler. Zowel Savantis als Schilders^sCOOL hebben het verven met DecoRad-systematiek opgenomen in hun opleidingen. Samenwerking met grondstofproducenten heeft er toe geleid dat er een aantal bijna voltooide vloercoatings met foto-initiatoren zijn ontwikkeld, die verffabrikanten makkelijk in een eigen lijn zouden kunnen opnemen. Eind deze maand start DecoRad met een aantal roadshows voor schilders, onder andere voor de onderhoudsbedrijven die zijn aangesloten bij Uniplan. "We informeren alle partijen in de keten en streven heldere communicatie na. We willen geen kopers, maar gebruikers." •

**'We willen geen kopers, maar gebruikers'**



mige partners onder druk komen te staan. "De relatie met fabrikanten die speciale producten hebben ontwikkeld, zijn juist voor een kleine innovatieve speler als DecoRad van groot belang", geeft Muller aan. De situatie is volgens hem de afgelopen tijd sterk verbeterd. In 2008 hebben twee particulieren in DecoRad geïnvesteerd. Zij namen twee belangrijke beslissingen: het *outsourcen* van de productie van de apparaten en het verder professionaliseren van het bedrijf. De productie van de lampen is inmiddels uitbesteed aan de Nederlandse Apparatenfabriek Nedap. Om de professionaliseringsslag te bereiken is samen met Stichting Kiemt een *businessplan* uitgewerkt. Begin dit jaar is Muller aangetrokken. Tegelijkertijd is Bauke Korver aangesteld als *product manager* en is er ook een derde particuliere investeerder ingestapt, om de beoogde groei te kunnen financieren.

"De eerste maanden van dit jaar heb ik gebruikt om heel veel gesprekken te voeren met schildersbedrijven, woningbouwcorporaties, groothandels, verffabrikanten en